

**Die Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie  
Münster e.V. (AAG)**

1982 als gemeinnütziger Verein in Münster gegründet, verfolgt die AAG die wissenschaftliche Forschung und die Förderung der Lehre auf dem Gebiet der angewandten Geographie und verwandter Disziplinen, vor allem im engeren und weiteren Umkreis der Universität Münster.

Zu diesem Zweck ist die AAG in folgenden Bereichen tätig:

- Veranstaltung von Kolloquien und Vorträgen
- Anregung und Förderung von Arbeiten aus dem Bereich der angewandten Geographie
- Herausgabe von Schriften zur angewandten Geographie (Reihe Arbeitsberichte) und zur Unterstützung des Studiums der Geographie (Reihe Studienblätter)
- Pflege der Kontakte zwischen Universität und raumwirksamen Institutionen
- Durchführung von wissenschaftlichen Exkursionen und Studienfahrten

**Kontakt:**

Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie  
Münster e.V. - Der Vorstand

Postadresse: Schlossplatz 4-7, 48149 Münster

E-Mail: [aag.vorstand@uni-muenster.de](mailto:aag.vorstand@uni-muenster.de)

Web: [www.uni-muenster.de/](http://www.uni-muenster.de/)

[Geographie/arbeitsgruppen/aag.html](http://Geographie/arbeitsgruppen/aag.html)

In der Reihe **ARBEITSBERICHTE** sind zuletzt erschienen:

Heft 41: Maïke DZIOMBA / Christian KRAJEWSKI (Hrsg.)  
(2012): Die Immobilienwirtschaft als geographisches  
Berufsfeld. Aktuelle Themen – Methoden – Einsatzbereiche.  
15,- €

Heft 40: Marc GOTTWALD / Markus LÖWER (Hrsg.) (2012):  
Demografischer Wandel – Herausforderungen und Hand-  
lungsansätze in Stadt und Region. (2., aktualisierte und  
erweiterte Auflage) 15,- €

Heft 39: Ulrike GRABSKI-KIERON / Andreas HENSELER /  
Frank BRÖCKLING (Hrsg.) (2008): Nutzen statt Abreißen.  
Ergebnisse und Handlungsempfehlungen aus der Begleit-  
forschung zum INTERREG IIIA-Projekt der Euregio Rhein-  
Waal. 5,- €

Heft 38: Rüdiger LEIDNER / Peter NEUMANN / Markus  
REBSTOCK (Hrsg.) (2009): Von Barrierefreiheit zum  
Design für Alle - Erfahrungen aus Forschung und Praxis. (2.  
Auflage). 15,- €

Heft 37: Christian KRAJEWSKI / Wolfgang SCHUMANN  
(Hrsg.): Berlin - Stadtentwicklung zwischen Kiez und  
Metropole seit der Wiedervereinigung. Münster 2007 (2.  
Auflage). 9,- €

Heft 36: Christian KRAJEWSKI / Rolf LINDEMANN (Hrsg.):  
Metropole Hamburg - Projekte zum Leitbild "Wachsende  
Stadt". 9,- €

Auf alle o.g. Hefte: 30 % Studierendenrabatt!

In der Reihe **STUDIENBLÄTTER** sind zuletzt erschienen:

Heft 10: Frank BRÖCKLING / Marc GOTTWALD / Christian  
KRAJEWSKI / Simone THIESING (2011): Anleitung zum  
wissenschaftlichen Arbeiten. (5., aktual. Auflage). 3,- €

Heft 11: Martina KOBAS (2012): Bachelorarbeiten in der  
Humangeographie. Eine Anleitung. 5,- €

Bestellungen per Fax: 0251/ 83 300 25 oder per  
E-mail: [aag@uni-muenster.de](mailto:aag@uni-muenster.de)

*Neuerscheinung*

**Die Immobilienwirtschaft  
als geographisches Berufsfeld.  
Aktuelle Themen – Methoden –  
Einsatzbereiche**



# Die Immobilienwirtschaft als geographisches Berufsfeld. Aktuelle Themen – Methoden – Einsatzbereiche

Herausgegeben von Dr. Maike Dziomba und Dr. Christian Krajewski

Die Immobilienbranche: Viele Geographinnen und Geographen sind hier beschäftigt. Ein Großteil von ihnen ist im Real Estate Research tätig oder hat zumindest darüber seinen Berufseinstieg gefunden. Heute sind Geographen über das Research hinaus in fast alle immobilienwirtschaftlichen Arbeitsfelder vorgedrungen, z.B. als Projektentwickler oder -bewerter, Investment- oder Vermietungsberater, als Shopping-Center-Spezialist oder in der Marktforschung.

Mit welchen Inhalten und Aufgaben befassen sich z.B. Researcher, Analysten, Consultants, Asset-Manager oder Projektentwickler? Wo und wie kommt das geographische Know-how zum Tragen? Bereiten die geographischen Studiengänge ihre Absolventen adäquat auf dieses Berufsfeld vor? Auf diese und weitere Fragestellungen liefert die Publikation Antworten sowohl aus berufspraktischer als auch aus universitärer Sicht.

Zwölf Fachbeiträge stellen die Immobilienbranche als Berufsfeld und Forschungsobjekt der Angewandten Geographie vor, um sowohl bei Studierenden und Berufseinsteigern als auch bei Lehrenden das Interesse am breiten Spektrum der immobilienwirtschaftlichen Themen und Methoden zu wecken. Informiert wird vor allem über die Vielfalt der praktischen Einsatzfelder und Aufgaben, denen sich Geographinnen und Geographen in der Immobilienwirtschaft heute widmen: Von der Primärdatenerhebung und GIS-Analyse über die Standort- und Marktanalyse zur Strategieberatung, von der Projektentwicklung über die Investmentberatung zum Asset Management – und in weitere Segmente, Themen und Märkte. Die thematische Bandbreite der Immobilienwirtschaft wird dabei sowohl in ausführlichen Fachbeiträgen als auch in kurzen Portraits vorgestellt, in denen zwölf Praktiker aus der Immobilienbranche ihre persönlichen Werdegänge vorstellen und mit Bezug auf die Geographie reflektieren.

## Inhalt

### GEOGRAPHINNEN UND GEOGRAPHEN IN DER IMMOBILIENBRANCHE

*Maike Dziomba und Christian Krajewski*

Die Immobilienwirtschaft als geographisches Berufsfeld – eine Einführung

*Maike Dziomba*

Die Immobilienwirtschaft als Berufsfeld für Geographinnen und Geographen: Bandbreite der Einsatzfelder, Aufgaben und Themen

*Maike Dziomba und Christian Krajewski*

Portraits: Geographinnen und Geographen in der Immobilienwirtschaft

### GEOGRAPHIE UND IMMOBILIEN: AKTUELLE THEMEN UND AUFGABEN

*Susanne Heeg und Sabine Dörny*

Immobilienwirtschaft als Forschungsfeld in der Geographie

*Thomas Beyerle*

Real Estate Research – Research aus Sicht eines internationalen Investors

*Matthias Pink und Fabian Sperber*

Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft – Darstellung der Marktentwicklung und als Arbeitsfeld für Geographen

*Christoph Markert und Thomas Zacharias*

Wirtschaftsförderung – Scharnier zwischen operativer Stadtentwicklung und Immobilienwirtschaft

*Kerstin Jochimsen*

Kommunalberatung im Themenfeld Wohnungsmarkt als Instrument der Förder- und Strukturpolitik

*Arnd Jenne*

Consulting im Bereich Immobilienwirtschaft und Stadtentwicklung – Erfahrungsbericht eines selbständigen Retail-Beraters und Standortgutachters

### GEOGRAPHISCHE ANALYSEINSTRUMENTE UND -METHODEN IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFTLICHEN PRAXIS

*Maike Dziomba*

Die immobilienwirtschaftliche Standort- und Marktanalyse

*Axel Borchert und Peter Brack*

Geographische Informationssysteme in der Immobilienwirtschaft – Anwendungen im kaufmännischen Bereich

### QUALIFIZIERUNG VON GEOGRAPHINNEN UND GEOGRAPHEN FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

*Lena Brühne*

Immobilienwirtschaft im Fokus der Lehre? Eine Bestandsaufnahme an deutschen geographischen Instituten

*Janina Wiesmann*

Seminar zur immobilienwirtschaftlichen Standort- und Marktanalyse mit Hamburg-Exkursion

*Thomas Fischer*

Erfahrungsbericht Kontaktstudium Immobilienökonomie bei der ADI

Mit freundlicher Unterstützung von:

