Pulsierende Zentren durch privates Engagement.

DVAG
DEUTSCHER VERBAND FÜR ANGEWANDTE GEOGRAPHIE

cima.

Fachtagung mit Exkursion
Köln, 13. April 2018

DVAG-Arbeitskreis Wirtschaftsförderung
DVAG-Arbeitskreis Stadtentwicklung
In Kooperation mit:
CIMA Beratung + Management GmbH

Vitale Stadtzentren sind das Aushängeschild von attraktiven Einkaufsstädten. Doch die Lebendigkeit der Innenstädte ist bedroht. Durch ein geändertes Einkaufsverhalten und den stark wachsenden Onlinehandel geht die Passantenfrequenz vielerorts zurück.
Durch Förderprogramme und Studien werden Anreize geschaffen, diesem Trend entgegenzutreten. Hierbei zeigt sich jedoch: Um einen nachhaltigen Beitrag für eine positive Stadtentwicklung zu schaffen, bedarf es zwingend der Mitwirkung von privaten Akteuren.
Im Rahmen dieser Veranstaltung wollen wir das private Engagement in den Innenstädten genauer betrachten. Herzu richten wir den Blick auf erfolgreiche Fallbeispiele in Groß- und Mittelstädten und wagen eine Prognose zur zukünftigen Rolle der Privaten. In einer abschließenden Exkursion werden wir die Beteiligung von Privaten am Beispiel der ISG Severinstraße in der Kölner Südstadt veranschaulichen.

Online-Information und Anmeldung:
www.geographie-dvag.de

Bitte melden Sie sich bis zum **12. April 2018** an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Tagungsort:
Bürgerhaus Stollwerk
Dreikönigenstraße 23, 50678 Köln

Tagungsbeiträge:
Regulärer Tagungsbeitrag: 55 EUR
Studierende: 20 EUR
DVAG-Mitglieder: kostenlos

Ansprechpartner:
David Fliegel
DVAG AK Wirtschaftsförderung
wirtschaftsfoerderung (at) geographie-dvag.de

Dr. Wolfgang Haensch
CIMA Beratung + Management GmbH
02234/92965-17 | haensch (at) cima.de

Programm

Freitag, 13.04.18 – 9.30 bis 17.00 Uhr
(Fachprogramm)

Rolle der Privaten zur Zukunftssicherung unserer Innenstädte
Jörg Faltin
(Faltin+Sattler FSW Düsseldorf GmbH)

Fallbeispiele 1 + 2: Starke Partner für die Cities!
Münster - „Initiative starke Innenstadt Münster (ISI)"
Anja Hitzler-Spital
(Münster Marketing - Citymanagement)

Aachen - „Shopping-Initiative Aachen"
Till Schüler (acclivis - Agentur für Marketing, Unternehmens- und Kommunalberatung, Aachen)

Fallbeispiele 3 + 4: Business Improvement Districts – Da geht doch was!
Köln – „ISG Severinstraße"
Dr. Wolfgang Haensch
(CIMA Beratung + Management GmbH, Köln)

Bergisch-Gladbach – „ISG Hauptstraße"
Martin Westermann (Wirtschaftsförderung Stadt Bergisch-Gladbach)

Fallbeispiele 5 + 6: Auch Mittelstädte können Vorbild sein!
Salzkotten – „Salzkotten Marketing e.V."
Bürgermeister Ulrich Berger

Forchheim – „ZIRKART Festival"
Lorenz Deutsch (Junges Theater Forchheim e.V.)

Moderation: Heiner Schote (Handelskammer Hamburg; DVAG-Arbeitskreis Stadtentwicklung)

anschließend:
Rundgang durch das Gebiet der ISG Severinstraße

„Wirtschaftsförderung vor Ort": Möglichkeit zum gemeinsamen Abendessen und zur Netzwerkförderung