



Freitag, 20. März 2026, Frankfurt am Main

# DVAG-Handelssymposium

**Zukünfte gestalten**

Systeme, Spannungsfelder, Strategien

## 2. DVAG-Handelssymposium

### Zukünfte gestalten – Systeme, Spannungsfelder, Strategien

Fachtagung in Frankfurt am Main

Die Auswirkungen der Digitalisierung, ein verändertes Konsumverhalten, Persistenzen der Corona-Pandemie sowie eine spürbare Konsumzurückhaltung setzen den stationären Einzelhandel unter Druck. Was lange als schleichender Strukturwandel ablief, entwickelt sich zunehmend zur existenziellen Herausforderung. Der stationäre Einzelhandel wurde bereits vielfach totgesagt. Steht er jetzt möglicherweise endgültig vor dem Aus? Wahrscheinlich nicht.

Im Rahmen unseres Symposiums möchten wir gemeinsam den Blick nach vorn richten: Vor dem Hintergrund technologischer Innovationen, ökologischer Herausforderungen und tiefgreifender gesellschaftlicher Wandlungsprozesse wollen wir tragfähige, zukunftsgerichtete Lösungen diskutieren – für einen lebendigen Einzelhandel und attraktive Innenstädte von morgen.

Renommierte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis werden im Rahmen von Fachvorträgen und Diskussionsrunden inspirierende Impulse setzen und sich unter anderem folgenden Fragestellungen zuwenden:

- Welche Rahmenbedingungen prägen Einzelhandel und Gesellschaft heute?
- Welche Funktionen wird der Einzelhandel in großen, mittleren und kleinen Kommunen übernehmen?
- Welche Bedeutung wird der Einzelhandel in Stadtentwicklung und in der Immobilienwirtschaft haben?
- Was bleibt, wenn der Einzelhandel geht?
- Welche Visionen und Strategien gibt es für die Zukunft des Einzelhandels und der Einkaufslagen?
- Welche Akteure sind nun in der Pflicht zu gestalten?

Wenden Sie sich bei Fragen gerne an das Organisationsteam:



Dr. Jan Schlesinger  
DVAG-Arbeitskreis  
Einzelhandel



Sven Buchsteiner  
DVAG-Arbeitskreis  
Einzelhandel



Kersten Peter  
DVAG-Arbeitskreis  
Einzelhandel



Andreas Haubrichs  
DVAG-Arbeitskreis  
Wirtschaftsförderung

## Programm

### Freitag, 20. März 2026

Moderation der Veranstaltung: Heiner Schöte, Handelskammer Hamburg

09:00 Uhr | Check-in

09:30 Uhr | Begrüßung und Einführung

09:45 Uhr | Vortrag

#### **Grußwort**

10:00 Uhr | Vortrag

#### **Wie sich unsere Gesellschaft und unser Konsum verändert**

Judith Behmer, rheingold Institut

10:30 Uhr | Vortrag

#### **Moderne Innenstädte: Mit dem Blick zurück, der Zukunft zugewandt**

Prof. Dr. Tobias Just, IREBS

11:00 Uhr | Vortrag

#### **Wenn Städte durch Bilder ersetzt werden: Retail-Experience vs. User-Experience**

Manuel Jahn, Habona Invest Consulting

11:30 Uhr | Kaffeepause

11:45 Uhr | Diskussionspanel | Moderatorin: Prof. Dr. Sina Hardaker, Hochschule München

#### **Totgesagt und doch unersetzlich: Wie gestalten wir die Zukunft des stationären Handels?**

Sabine Georgi, Urban Land Institute

Steffen Jost, Jakob Jost

Gerold Leppa, Stadt Braunschweig / bcsd

Michael Reink, Handelsverband Deutschland

12:30 Uhr | Mittagspause

13:30 Uhr | Vortrag

#### **Fissler Retail 2.0 – Shopkonzepte sollten anders gedacht werden!**

Frank Böttcher, Fissler

14:15 Uhr | Praxispanel | Moderatorin: Prof. Dr. Sina Hardaker, Hochschule München

#### **Zwischen Regulierung und sinkender Flächennachfrage: Welche Zukunft hat die Handelsimmobilie?**

Dr. Maike Dziomba, Wagner & Partner Immobilienbewertung / AK Geographische Handelsforschung

Dr. Joseph Frechen, bulwiengesa

Dr. Kevin Meyer, Midstad

Birgitt Wachs, GMA

15:00 Uhr | Kaffeepause

15:30 Uhr | Exkursion in die Frankfurter Innenstadt mit Impulsvorträgen

#### **Entwicklungen in der Frankfurter Innenstadt**

MyZeil, Andrea Poul, ECE

Midstad Frankfurt, Dr. Kevin Meyer, Midstad

ca. 17:30 Uhr | Ende der Veranstaltung

Änderungen im Programm und in der Organisation bleiben vorbehalten.

## Die Expertinnen und Experten

<b>Judith Behmer</b>	rheingold GmbH und Co. KG Member of the Board
<b>Frank Böttcher</b>	Fissler GmbH Geschäftsführer
<b>Dr. Maike Dziomba</b>	Wagner & Partner Immobilienbewertung Sachverständige Arbeitskreis Geographische Handelsforschung Sprecherin
<b>Dr. Joseph Frechen</b>	bulwiengesa GmbH Niederlassungsleiter Hamburg
<b>Sabine Georgi</b>	Urban Land Institute Deutschland, Österreich, Schweiz Executive Director
<b>Manuel Jahn</b>	Habona Invest Consulting GmbH Geschäftsführer
<b>Steffen Jost</b>	Jakob Jost GmbH
<b>Prof. Dr. Tobias Just</b>	IREBS Immobilienakademie GmbH Geschäftsführer Wissenschaftlicher Leiter
<b>Gerold Leppa</b>	Stadt Braunschweig Stadtbaurat und Wirtschaftsdezernent Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) Bundesvorsitzender
<b>Dr. Kevin Meyer</b>	Midstad Advisory GmbH Geschäftsführer
<b>Andrea Poul</b>	ECE Marketplaces GmbH & Co. KG MyZeil Frankfurt Centermanagerin
<b>Michael Reink</b>	Handelsverband Deutschland (HDE) e.V. Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik
<b>Birgitt Wachs</b>	GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH Geschäftsführerin



## Gebühren & Leistungen

Die Gebühren für die Teilnahme betragen pro Person 180,00 € und umfassen:

- Tagungsprogramm
- Catering/Verpflegung während der Pausen

Es gelten folgende Ermäßigungen:

Tagungsbeitrag DVAG-Mitglieder	90,00 €
Tagungsbeitrag Studierende	45,00 €

## Tagungsort

Evangelische Akademie Frankfurt am Main  
Römerberg 9  
60311 Frankfurt am Main

Der Zugang zu den Räumlichkeiten ist barrierefrei.

## Anfahrt mit dem ÖPNV (Empfehlung)

Die Evangelische Akademie Frankfurt ist über die Haltestelle Dom/Römer der U-Bahnlinien U4 und U5 sowie die Haltestelle Römer/Paulskirche der Straßenbahnlinien 11, 12 und 14 erreichbar.

## Veranstalter

Deutscher Verband für Angewandte Geographie e.V. Arbeitskreise Einzelhandel, Wirtschaftsförderung

## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über [www.handelssymposium.de](http://www.handelssymposium.de).

QR-Code Scannen, um zur Anmeldung zu gelangen.



Find us on...

