



Freitag, 20. März 2026, Frankfurt am Main

DVAG-Handelssymposium

Zukünfte gestalten

Systeme, Spannungsfelder, Strategien

2. DVAG-Handelssymposium

Zukünfte gestalten – Systeme, Spannungsfelder, Strategien

Fachtagung in Frankfurt am Main

Die Auswirkungen der Digitalisierung, ein verändertes Konsumverhalten, Persistenzen der Corona-Pandemie sowie eine spürbare Konsumzurückhaltung setzen den stationären Einzelhandel unter Druck. Was lange als schleichender Strukturwandel ablief, entwickelt sich zunehmend zur existenziellen Herausforderung. Der stationäre Einzelhandel wurde bereits vielfach totgesagt. Steht er jetzt möglicherweise endgültig vor dem Aus? Wahrscheinlich nicht.

Im Rahmen unseres Symposiums möchten wir gemeinsam den Blick nach vorn richten: Vor dem Hintergrund technologischer Innovationen, ökologischer Herausforderungen und tiefgreifender gesellschaftlicher Wandlungsprozesse wollen wir tragfähige, zukunftsgerichtete Lösungen diskutieren – für einen lebendigen Einzelhandel und attraktive Innenstädte von morgen.

Renommierte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis werden im Rahmen von Fachvorträgen und Diskussionsrunden inspirierende Impulse setzen und sich unter anderem folgenden Fragestellungen zuwenden:

- Welche Rahmenbedingungen prägen Einzelhandel und Gesellschaft heute?
- Welche Funktionen wird der Einzelhandel in großen, mittleren und kleinen Kommunen übernehmen?
- Welche Bedeutung wird der Einzelhandel in Stadtentwicklung und in der Immobilienwirtschaft haben?
- Was bleibt, wenn der Einzelhandel geht?
- Welche Visionen und Strategien gibt es für die Zukunft des Einzelhandels und der Einkaufslagen?
- Welche Akteure sind nun in der Pflicht zu gestalten?

Wenden Sie sich bei Fragen gerne an das Organisationsteam:



Dr. Jan Schlesinger
DVAG-Arbeitskreis
Einzelhandel



Sven Buchsteiner
DVAG-Arbeitskreis
Einzelhandel



Kersten Peter
DVAG-Arbeitskreis
Einzelhandel



Andreas Haubrichs
DVAG-Arbeitskreis
Wirtschaftsförderung

Programm

Freitag, 20. März 2026

Moderation der Veranstaltung: Heiner Schote, Handelskammer Hamburg

09:00 Uhr | Check-in

09:40 Uhr | Begrüßung und Einführung

10:00 Uhr | Vortrag

Wie sich unsere Gesellschaft und unser Konsum verändert

Judith Behmer, rheingold Institut

10:30 Uhr | Vortrag

Moderne Innenstädte: Mit dem Blick zurück, der Zukunft zugewandt

Prof. Dr. Tobias Just, IREBS

11:00 Uhr | Vortrag

Wenn Städte durch Bilder ersetzt werden: Retail-Experience vs. User-Experience

Manuel Jahn, Habona Invest Consulting

11:30 Uhr | Kaffeepause

11:45 Uhr | Diskussionspanel | Moderatorin: Prof. Dr. Sina Hardaker, Hochschule München

Totgesagt und doch unersetzlich: Wie gestalten wir die Zukunft des stationären Handels?

Sue van Bömmel, Juwelier Burck

Sabine Georgi, Urban Land Institute

Steffen Jost, Modehaus Jost

Gerold Leppa, Stadt Braunschweig / bcsd

Michael Reink, Handelsverband Deutschland

12:30 Uhr | Mittagspause

13:30 Uhr | Vortrag

Fissler Retail 2.0 – Shopkonzepte sollten anders gedacht werden!

Frank Böttcher, Fissler

14:15 Uhr | Praxispanel | Moderatorin: Prof. Dr. Sina Hardaker, Hochschule München

Zwischen Regulierung und sinkender Flächennachfrage: Welche Zukunft hat die Handelsimmobilie?

Dr. Maike Dziomba, Wagner & Partner Immobilienbewertung / AK Geographische Handelsforschung

Dr. Joseph Frechen, bulwiengesa

Dr. Kevin Meyer, Midstad

Birgitt Wachs, GMA

15:00 Uhr | Kaffeepause

15:30 Uhr | Exkursion in die Frankfurter Innenstadt mit Impulsvorträgen

Entwicklungen in der Frankfurter Innenstadt

MyZeil, Andrea Poul, ECE

Midstad Frankfurt, Dr. Kevin Meyer, Midstad

ca. 17:30 Uhr | Ende der Veranstaltung

Änderungen im Programm und in der Organisation bleiben vorbehalten.

Die Expertinnen und Experten

Judith Behmer	rheingold GmbH und Co. KG Member of the Board
Sue van Bömmel	Jakob Burck Uhren und Schmuck GmbH Inhaberin
Frank Böttcher	Fissler GmbH Geschäftsführer
Dr. Maike Dziomba	Wagner & Partner Immobilienbewertung Sachverständige Arbeitskreis Geographische Handelsforschung Sprecherin
Dr. Joseph Frechen	bulwiengesa GmbH Niederlassungsleiter Hamburg
Sabine Georgi	Urban Land Institute Deutschland, Österreich, Schweiz Executive Director
Manuel Jahn	Habona Invest Consulting GmbH Geschäftsführer
Steffen Jost	Jakob Jost GmbH
Prof. Dr. Tobias Just	IREBS Immobilienakademie GmbH Geschäftsführer Wissenschaftlicher Leiter
Gerold Leppa	Stadt Braunschweig Stadtbaurat und Wirtschaftsdezernent Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) Bundesvorsitzender
Dr. Kevin Meyer	Midstad Advisory GmbH Geschäftsführer
Andrea Poul	ECE Marketplaces GmbH & Co. KG MyZeil Frankfurt Centermanagerin
Michael Reink	Handelsverband Deutschland (HDE) e.V. Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik
Birgitt Wachs	GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH Geschäftsführerin

Gebühren & Leistungen

Die Gebühren für die Teilnahme betragen pro Person 180,00 € und umfassen:

- Tagungsprogramm
- Catering/Verpflegung während der Pausen

Es gelten folgende Ermäßigungen:

Tagungsbeitrag DVAG-Mitglieder	90,00 €
Tagungsbeitrag Studierende	45,00 €

Tagungsort

Evangelische Akademie Frankfurt am Main
Römerberg 9
60311 Frankfurt am Main

Der Zugang zu den Räumlichkeiten ist barrierefrei.

Anfahrt mit dem ÖPNV (Empfehlung)

Die Evangelische Akademie Frankfurt ist über die Haltestelle Dom/Römer der U-Bahnlinien U4 und U5 sowie die Haltestelle Römer/Paulskirche der Straßenbahnlinien 11, 12 und 14 erreichbar.

Veranstalter

Deutscher Verband für Angewandte Geographie e.V. Arbeitskreise Einzelhandel, Wirtschaftsförderung

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über www.handelssymposium.de.

QR-Code Scannen, um zur Anmeldung zu gelangen.



Find us on...

